

ПРАВИЛА проведения творческого конкурса «Pepsi»

1. Конкурс под названием «Твоя музыка здесь и сейчас» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Медиабл» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор») в рамках рекламной кампании “ LAM_Pepsi_May-July ”, объект рекламирования продукция под товарным знаком – “Pepsi”.

1.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте Конкурса www.lookatme.ru (далее – Сайт Конкурса).

1.2. Конкурс проводится в целях увеличения объема продаж и повышения интереса среди потребителей продукции под товарным знаком Pepsi..

2. Сведения об Организаторе Конкурса:

2.1. Конкурс проводится Организатором, действующему в интересах своего Клиента – ООО «Компания Сёч Технолоджи».

2.2. Организатор – ООО «Медиабл» (ИНН 7722622451, КПП 772201001), юридический адрес: РФ, 109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 104, корп. 3; адрес для корреспонденции: РФ, 121069, г. Москва, Трубниковский переулок, д. 11.

2.3. Сайт, с помощью которого Участники представляют Работы для участия в Конкурсе – <http://www.lookatme.ru>. (далее по тексту настоящих Правил — «Сайт Конкурса»).

3. Сроки проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с 29 мая 2013 г. по 30 августа 2013 г. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Прием работ: с 29 мая 2013 года по 16 июня 2013 года;

3.1.2. 1-й этап Конкурса: с 17 июня 2013 года по 30 июня 2013 года;

3.1.3. 2-й этап Конкурса: с 01 июля 2013 года по 23 июля 2013 года;

3.1.4. Срок объявления Победителей конкурса: 24 июля 2013 года;

3.1.5. Срок вручения Призов — с 24 июля 2013 года по 30 августа 2013 года.

4. Участники Конкурса, их права:

4.1. Участником Конкурса может являться дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним гражданином Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Конкурсе только с письменного согласия своих законных представителей, и получить Награду только через своих законных представителей. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

4.3. Подавая Работу на Конкурс, Участник соглашается со всеми пп. настоящих Правил.

5. Задание Конкурса, место, срок и порядок предоставления Работ, а также совершение иных действий для получения Наград Конкурса:

5.1. Для того, чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо:

5.1.1. Заполнить регистрационную форму на странице конкурса.

Требования к произведениям, предоставляемым для участия в конкурсе («Работа») :

музыкальное произведение без ограничения по жанрам, хронометраж не более 15 (пятнадцати) минут.

5.1.2. Пройти 2 (два) этапа определения победителя Конкурса.

5.1.3. На первом этапе определяется 16 участников Участников, из которых будет выявлен победитель конкурса. Голосованием пользователей отбирается 8 (восемь) Участников, жюри отбирается 8 (восемь) Участников.

5.1.4. На втором этапе голосованием пользователей выбирается из 16 (шестнадцати) Участников 1 (один) Победитель Конкурса и 2 (два) Призера, занявших второе и третье место соответственно.

5.2. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что Организатор имеет право использовать имена Участников, их изображения, музыкальные композиции, видео, а также биографические и другие данные, которые были предоставлены Участниками Организатору, в рекламных и других целях, в том числе путем размещения на интернет-сайтах Организатора и Сайте Конкурса без уведомления автора и без выплаты ему какого-либо вознаграждения.

5.3 Организатор обязуется заключить с 1 (одним) Победителем и 2 (двумя) Призерами, занявшими второе и третье место соответственно лицензионные договоры (по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам) на передачу права использования Работы на следующих условиях:

- предмет: передача права использования Работы на условиях неисключительной лицензии для использования всеми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ

- срок лицензии – до 31 декабря 2014 г.

- территория использования – все страны мира

- сумма договора:

- для лицензионного договора с Победителем конкурса – 53 646,15 (пятьдесят три тысячи шестьсот сорок шесть) рублей 15 копеек

- для лицензионного договора с Призером конкурса, занявшим второе место – 26 923,54 (двадцать шесть тысяч девятьсот двадцать три) рубля 54 копейки

- для лицензионного договора с Призером конкурса, занявшим третье место – 13 461,54 (тринадцать тысяч четыреста шестьдесят один) рубль 54 копейки

5.4 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение пригласить Победителя для выступления в качестве участника мероприятия (концерта), проводимого Организатором.

5.5. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников:

- которые пропагандируют порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространяют информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, другую запрещенную законодательством РФ информацию, а также информацию, противоречащую нормам морали и нравственности, включая информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения;
- которые, по мнению Организатора, нарушают авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
- работы которых направлены на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы “Pepsi”, в том числе содержат изображения средств индивидуализации товаров и услуг.

5.6. Совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента сохранения Работы в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1. настоящих Правил, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

6. Размер и форма конкурсных Наград:

Наградной фонд состоит из следующих Наград:

6.1. Участник конкурса, занявший первое место получает денежный приз в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек

6.2 Участник конкурса, занявший второе место получает денежный приз в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек

6.3 Участник конкурса, занявший третье место получает денежный приз в размере 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек

6.4 Каждый из 16 (шестнадцать) участников, определенных по итогам первого этапа голосования согласно пункту 5.1.3 получает 1 (один) сертификат в музыкальный магазин на сумму 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, включая НДС 18%

6.5 Наградный фонд формируется Организатором. Организатор является налоговым агентом в отношении налога на доходы физических лиц по выплачиваемым Наградом, удерживает и перечисляет налог в размере 35 (Тридцать пять) процентов из суммы денежных средств причитающихся победителю.

7. Критерии и порядок оценки результатов Работ Участников Конкурса:

7.1. Определение победителя производится в порядке, установленном пп. 5.1.3-5.1.4 настоящих Правил.

7.2. Организатор имеет за собой право снять полностью или частично голоса, поступившие за Работу Участника, а также саму Работу без объяснения причин в случаях обнаружения искусственного увеличения числа голосов. Искусственным увеличением числа голосов являются: голоса, полученные от одного человека с различных адресов электронной почты; голоса, поступившие через равные промежутки времени с одного IP-адреса; голоса, полученные с использованием технических средств; голоса, отправка которых не была инициирована владельцем электронного адреса; голоса, отправленные с электронных адресов, созданных одним или несколькими людьми для рабочих или учебных нужд, и не принадлежащие конкретному пользователю; а также другие системы увеличения числа голосов, определенные Организатором в индивидуальном порядке.

7.3. В срок, указанный в пункте 3.1.3. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Сайте Конкурса.

7.4. В определении Победителей в порядке, предусмотренном пп. 5.1.3-5.1.3 настоящих Правил, не участвуют:

7.4.1. Участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 5.1. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3 настоящих Правил.

7.4.2. Участники, совершившие в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.2. настоящих Правил, действия по загрузке на Сайт Конкурса Работы, созданной с нарушением требований, предъявляемых к Работе в соответствии с пунктом 5.5. настоящих Правил.

7.4.3. Участники, совершившие неправомерные действия, которые привели к повышению рейтинга их Работы или иным образом повлияли на результаты голосования.

7.5. Участник Конкурса может быть признан Победителем не более 1 (одного) раза.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Информирование Победителей Конкурса осуществляется путем размещения информации о Победителях на Сайте Конкурса. Срок размещения: 24 июля 2013 года;

8.2. Для получения Приза Победитель должен обратиться в часы работы (с 11:00 до 18:00 часов по московскому времени) к сотруднику Организатора по телефону: +7-495-697-00-84.

8.3. Если в установленные п. 3.1.4. Правил сроки Победитель (или его законные представители) не обратится к Организатору и/или не предъявит (не оформит) указанные в п. 8.4. настоящих Правил информацию и/или документы, то Приз признается невостребованным и Организатор вправе распорядиться им по собственному усмотрению.

8.4. Награда, указанная в разделе 6 настоящих Правил, выдается Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ, а также (при наличии) копии свидетельства о присвоении ИНН.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса

9.2. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Авторские права:

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.2. Участник Конкурса, отправляя Работу на участие в Конкурсе согласно пункту 5.1.1 настоящих Правил, безвозмездно предоставляет Организатору неисключительное право использование произведения, видами предусмотренными ст 1270 ГК РФ, на условиях простой неисключительной лицензии на созданное и

отправленное им Произведение – Работу.

11.3. В случае выявления нарушений Участником п.11.1. настоящих Правил, Работа Участника снимается с Конкурса и не может более претендовать на получение Приза.

12. Дополнительные условия:

12.1. Факт предоставления Участником Работ для участия в Конкурсе подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

12.3. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил

12.4. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/представить Работу для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Работы на участие в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.5. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

12.6. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.10. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайтов Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.