

## Правила Конкурса «Nokia N9 pre-buzz»

Настоящие Правила являются публичной офертой (ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Конкурса действий, указанных в настоящих Правилах, означает полное принятие им всех условий настоящих Правил.

**Организатор – ООО «Медиабло», действующее за счет ООО «Карат Интерэксив» (ИНН 7709857180/ КПП 770901001) (далее – «Заказчик»)**

**Почтовый адрес для обращений – РФ, 109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 104, корп. 3**

### 1. Сроки и территория проведения конкурса.

**1.1** Срок проведения конкурса с 23 августа 2011 г. по 30 сентября 2011 г. (включительно) в два этапа:

1.1.1 Этап 1 - с 23 августа 2011г. по 16 сентября 2011 г. - Сбор творческих работ;

1.1.2 Этап 2 - с 17 сентября 2011г. по 30 сентября 2011 г. - Определение победителей.

**1.2** Конкурс проводится на территории РФ.

### 2. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.

**2.1** Участники Конкурса будут информироваться о Правилах и сроках проведения Конкурса в электронном виде.

**2.2** Информирование о проведении Конкурса и ее условиях производится посредством размещения рекламной информации в сети Интернет по адресу <http://specials.lookatme.ru/wow>. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию о Конкурсе

**2.3** Для участия в конкурсе не требуется внесение денежных взносов.

### 3. Призовой фонд Конкурса.

**3.1** Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора и используется исключительно на передачу (предоставление) призов победившим участникам Конкурса.

**3.2** Призовой фонд Конкурса включает в себя:

3.2.1 Стимулирующие призы, вручаемые Организатором 10 (десяти) участникам, приславших наиболее интересные с точки зрения Организатора работы до 12 сентября 2011г. Стимулирующий приз – один билет на фестиваль MIGZ, общее количество стимулирующих призов – 10 (десять).

3.2.2 Призы победителей Конкурса

3.2.2.1 1 место — 1 (один) телефон Nokia N9 и 1 (один) годовой абонемент на посещение кинотеатра "35 мм" на два лица,

3.2.2.2 2-10 места — годовые абонементы на посещение кинотеатра "35 мм" на два лица.

3.2.2.3 11 -20 места - билеты в кинотеатр на один сеанс.

### 4. Условия Конкурса.

**4.1** Участникам творческого конкурса предлагается выполнить творческое задание Организатора — создать видео-запись, на которой участник говорит слово "Вау".

**4.2** Заявкой на участие в творческом конкурсе является получение организатором решения творческого задания ("работы").

**4.3** В случае соответствия заявки творческому заданию, работа размещается на сайте [lookatme.ru](http://lookatme.ru).

**4.4** 12 сентября все заявки оцениваются жюри и выбираются работы, получающие стимулирующие призы в соответствии с п. 3.2.1 настоящих правил.

**4.5** С 17 сентября г. по 30 сентября 2011 г. , после окончания этапа сбора заявок, все работы оцениваются членами жюри и выбираются работы, которые становятся победителями конкурса.

### 5. Права и обязанности Участников и Организаторов.

**5.1** Участник имеет право:

5.1.1 Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

5.1.2 Участник Конкурса имеет право требовать от Организатора получения информации о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса

5.1.3 Участник Конкурса имеет право требовать от Организатора получения информации о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса

5.1.4 В случае признания победителем требовать выдачи Приза.

**5.2** Участник обязуется:

5.2.1 С момента получения приза, а также любого иного дохода в рамках Конкурса любой Участник (его законный представитель) несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

**5.3** Организатор вправе:

5.3.1 По собственному усмотрению может изменить даты начала Конкурса и/или даты проведения

Конкурса. Кроме того, Организатор оставляет за собой право изменить, исправить или отозвать эти правила и условия без предварительного уведомления.

**5.4 Организатор обязуется:**

- 5.4.1** Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.
- 5.4.2** При прекращении проведения Конкурса публично уведомить Участников о таком прекращении в порядке, определенном в Правилах. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора от необходимости выдачи призов.
- 5.4.3** Выдать призы участникам, признанным победителями Конкурса

**6. Порядок и сроки получения приза.**

- 6.1** Согласно Правилам выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых призов не производится.
- 6.2** Правилами Конкурса не предусмотрено хранение не востребованных призов. **Призы вручаются до 17.00 31 декабря 2011 г.**
- 6.3** Вручение телефона Nokia N9 производится не ранее даты официального старта продаж указанного телефона в РФ;
- 6.4** Организатор не несет ответственности, если победитель не сможет получить Приз по какой-либо причине. Организатор не несет ответственность за любые расходы, связанные с получением Приза.

**7. Дополнительные условия.**

- 7.1** К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.
- 7.2** Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.
- 7.3** Принимая участие в Конкурсе, Участник, тем самым гарантирует, что вся предоставленная вами информация является полной, правдивой и не устаревшей.
- 7.4** Участник дает свое согласие на использование работы Организатором, в том числе на включение ее в состав сложных произведений.
- 7.5** В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса
- 7.6** Организатор не несет ответственности за любые ошибки, упущения, помехи, уничтожение информации, дефекты, задержки в обработке или передаче данных; за отказ линий коммуникации, воровство, нарушения, или других причин вне контроля Организатора.